Godkendt af Repræsentantskabet den 22. november 2025

Danmarks Naturfredningsforening

Aktivitetsplan for Danmarks Naturfredningsforening 2026-2027

Indholdsfortegnelse

Indledning.....1
Politik 2
Børn.....10
Unge.....11
Aktive og frivillige.....14
Medlemmer.....16
Tværgående støttefunktioner..... 17

Indledning

Både Danmark og Danmarks Naturfredningsforening står over for nogle historisk afgørende år.

På den ene side står den grønne dagsorden fortsat stærkt. Med den grønne trepart skal der tegnes et nyt og grønnere danmarkskort, hvor udviklingen af Danmarks areal for første gang i mere end 200 år skal gå mod markant mere natur - og mindre landbrug.

Danskerne ønsker stadig mere klimahandling fra politikerne, og mere end 2 ud af 3 danskere mener nu, at der også er en sammenhæng mellem den grønne omstilling og det gode liv. Og som det ser ud nu, forventes det, at vi i Danmark når vores klimamål på 70 % reduktion i CO2 udledning i 2030.

Det giver håb - og håb er for handlekraft, hvad vind er for vindmøller. Det er godt, for der er fortsat brug for meget mere handling.

For på den anden side ved vi, at politiske aftaler ikke er meget mere værd, end det papir de er skrevet på, hvis de ikke bliver omsat til reelle forbedringer. De kommende år bliver derfor afgørende for, at den grønne trepart virkelig bliver det vendepunkt for naturen og havet som den har mulighed for at blive. Men i DN ved vi også, at det vil kræve benhårdt arbejde.

Samtidig presses den grønne dagsorden af andre vigtige politiske dagsordener, der kan flytte fokus og prioriteringer væk fra de emner, vi i DN kæmper for hver dag.

Som Danmarks største grønne NGO har vi i DN et helt særligt ansvar for at tale naturens, miljøets og klimaets sag og i at holde politikerne fast på at levere på den grønne dagsorden.

Politisk bliver foreningens hovedfokus i den kommende periode at få den grønne trepart til at blive til virkelighed. Aftalen har nemlig potentiale til at levere på en række af vores vigtigste dagsordener; mere natur, større biodiversitet, renere havmiljø og mindre CO2 udledning.

Den folkelige opbakning og krav om mere og bedre natur er i den forbindelse afgørende. Vi har i DN derfor en vigtig opgave i at skabe positive fortællinger og synliggøre værdien af mere natur, og dermed bidrage til at skabe en bred folkelig opbakning til den gennemgribende forandring af det danske landskab, der skal ske i de kommende år.

Mere vild natur er for nogle både uforståeligt, og måske endda skræmmende. For hvad betyder det for mig og den måde, jeg bruger naturen på? Og er det stadig sikkert at færdes i skoven, når der kommer flere vilde dyr? Det vil nogen sikkert tænke, og de kommende års omlægning til mere vild natur og flere nye naturnationalparker handler derfor også om naturdannelse og natursynet i Danmark, og det bliver en vigtig samtale for os at bidrage til. Ikke mindst for at punktere myter og sikre faglighed, saglighed og rette proportioner i debatten.

Ud over grøn trepart er der også en række andre områder, som det er vigtigt vi prioriterer, og hvor vi fortsætter med at vise en vej frem med konstruktive og fagligt funderede løsninger. Ny biodiversitetslov, drikkevand, havet og omstilling af landbruget - hvor vi i den kommende periode vil udvikle en ny landbrugspolitik for foreningen. Det er noget af det der kommer til at fylde sammen med flere andre emner, som du kan læse om i afsnit 1 under politiske prioriteringer.

Selvom vi er en stor forening, så kan vi ikke alt. Det er derfor nødvendigt, at vi prioriterer skarpt, hvad der er vigtigst for os. Målet med denne aktivitetsplan er, at vi i foreningen får et realistisk arbejdsprogram, der sætter en fælles retning for de aftryk vi i den kommende periode vil samarbejde om at sætte for naturen, miljøet og klimaet.

***

Denne aktivitetsplan markerer samtidig afslutningen på vores strategi for 2022-2026, og vi vil derfor i løbet af perioden igen prioritere et grundigt forløb med at udvikle og vedtage en ny strategi, som igen kan sætte fælles pejlemærker at navigere efter i en længere tidshorisont.

For hvis der er noget vores nuværende strategi har vist, så er det, at når vi i Danmarks Naturfredningsforening stimler sammen side om side og i fællesskab beslutter, hvor vi vil hen, så flytter vi os og skaber store resultater.

Vi er fx i den grad lykkedes med at blive en uomgængelig politisk aktør, og spiller i dag en nøglerolle i stort set alle politiske forløb på det grønne område. Det må vi ikke tage for givet, og vi skal hver dag bestræbe os på at gøre os fortjent til den position og bevidste om det ansvar, det kommer med. Vi er i dag også en langt mere samarbejdende organisation, både internt på tværs af landet og organisationen og eksternt ift. omverdenen.

Vi har i dag et sprudlende og voksende ungefællesskab i FLOR, hvor unge planlægger, organiserer og eksekverer på en lang række meningsfulde aktiviteter til andre unge, og som samtidig i stigende grad gør sin stemme gældende internt i foreningen, og dermed er med til at flytte og udvikle foreningen.

Vi har styrket vores tilbud og kontakt til børn og børnefamilier både lokalt og nationalt. Vi har skabt både et børneunivers og en børneklub – VILD som inspirerer og engagerer børnefamilier i hele landet til spændende naturoplevelser.

Der er dog også områder, hvor vi ikke er nået

helt så langt, som vi havde håbet. For selvom vi har oplevet en fin medlemsvækst og i dag er ca. 10.000 flere medlemmer, end da vi gik i gang med strategiarbejdet, havde vi stadig håbet på at være endnu flere.

På frivilligområdet er vi heller ikke lykkedes godt nok med at engagere og fastholde flere i vores frivillige lokale arbejde, hvor vi fortsat er stort set det samme antal aktive i afdelingerne, som da vi satte ud. Til gengæld tiltrækker vi flere til vores andre måder at være frivillig på, hvor vi er vokset, særligt i ungdomsbevægelsen FLOR, som vi skal lære af og bygge videre på.

For stærke lokalafdelinger er en vigtig del af fundamentet for et stærkt DN, og derfor også en vigtig prioritet i den kommende periode.

I det følgende kan du læse om de vigtigste ting vi som forening vil arbejde for i de kommende to år. God læselyst!

1. Politik

Som Danmarks største grønne organisation har DN et helt særligt ansvar for at gøre en politisk forskel for natur, miljø og klima.

I vores strategi har vi formuleret en fælles vision om at være en troværdig og uundværlig, grøn stemme, der skaber folkelig opbakning og konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater.

Strategien fastlægger en række fælles indsatser:

Fælles politiske dagsordener: Vi vil blive bedre til at prioritere og samarbejde om få særligt udvalgte mærkesager, som løftes i et samarbejde på tværs af foreningen.

Mere proaktivt lokalpolitisk arbejde: Vi vil udnytte vores tilstedeværelse i hele landet bedre ved at styrke vores afdelingers lokalpolitiske interessevaretagelse.

Samarbejde og alliancer: Vi vil afsøge og opdyrke flere samarbejdsmuligheder, fordi vi tror på, at vi kan skabe de største resultater gennem samarbejder og alliancer.

Sæt fagligheden i spil: Vi vil sætte vores faglighed bedre i spil med fokus på at omsætte den til konkrete og konstruktive løsningsforslag tilpasset de politiske processer.

Engagér flere i vores sag: Vi vil fastholde den grønne dagsorden helt i toppen af danskernes bevidsthed og udnytte alle vores aktiviteter, events, projekter, kampagner og kommunikation til at skabe øget opmærksomhed og engagement om vores mærkesager.

→ Læs mere om strategien her: Politik

I 2026 og 2027 er den helt centrale indsats at gøre den grønne trepart til virkelighed: Det er både gennem de lokale treparter, hvor der skal aftales ambitiøse omlægningsplaner, der derefter bliver til virkelighed. Og samtidig er der et stort arbejde på nationalt niveau, hvor rammerne om treparten skal på plads: udtagningsordninger skal forbedres, klimaafgift og kvælstofregulering skal genbesøges og skovlov og skovordninger skal revideres.

Regeringen har lovet en natur- og biodiversitetslov, som formentlig skal forhandles i 2026. I 2026 afslutter myndighederne kortlægningen af de sårbare drikkevandsområder (grundvandsparkerne) og derefter skal det politisk afgøres, hvordan vi beskytter drikkevandet i fremtiden: Her skal DN være på banen og sikre en seriøs beskyttelse af grundvandet.

I vores egen organisation skal vi fortsætte styrkelsen af den lokalpolitiske interessevaretagelse, så DN får endnu mere indflydelse i kommunerne. Og vores succesfulde projekt, Grønt Akademi, hvor vi klæder fremtidens beslutningstagere på med viden om dem grønne dagsorden, vil vi arbejde for bliver et blivende initiativ.

Politiske mærkesager og prioriteringer

1.1 Særligt tværgående indsatser

Mange af vores indsatser går på tværs af områder og kræver, at vi samarbejder på tværs af organisationen, men i den kommende periode vil særligt tre tværgående indsatser være i fokus:

Tværgående mærkesag:
Grøn trepart skal blive til virkelighed
Som en del af vores strategi udvælger vi 1-2 højtprofilerede politiske mærkesager, som vi løfter sammen og omsætter til handling både nationalt og lokalt.

I 2026 og 2027 bliver den store tværgående mærkesag "Grøn trepart skal blive til virkelighed."

Målet er, at landbruget skal give mindst 400.000 hektar jord tilbage til naturen. Vi skal nedbringe kvælstofforureningen, så vandmiljøet kommer i god økologisk tilstand, og vi skal begrænse landbrugets CO2-udledninger for at nå vores klimamål. Endelig skal vi have meget mere urørt skov og sammenhængende og vild natur, som modvirker biodiversitetskrisen og kan give befolkningen adgang til flere naturoplevelser.

Mærkesagen løftes både lokalt og nationalt:

Lokalt gennem de lokale treparter og de efterfølgende justeringer og implementering af omlægningsplanerne. Nationalt skal vi sikre rammerne

om treparten ved at forbedre udtagningsordninger og relevant lovgivning og ved at sikre en effektiv regulering der sikrer at vi kommer i mål.

Politisk skal man i 2026 tage stilling til, hvordan man kommer i mål med vandmiljøet i alle vandområder, og i 2027 skal bl.a. aftalens klimamål og lavbundsafgift genbesøges.

Mærkesagen skal løftes i tæt samarbejde mellem DN's lokale og nationale niveau med løbende vidensdeling og understøttelse. Vi vil også gøre en særlig indsats for, at unge og FLOR inddrages i trepartsarbejdet. Indsatsen skal sikre, at intentionerne i grøn trepart bliver til virkelighed, og at lokalafdelinger og aktive hjælpes til at håndtere den store opgave og mulighed, som det er at leve op til de politiske mål i aftalen om grøn trepart.

Folketingsvalg og ny regering
Der skal senest afholdes folketingsvalg i efteråret 2026.

DN har som Danmarks største grønne organisation et stort ansvar for at præge valgkampen, det nye folketing og en mulig ny regering.

Det skal vi både gøre gennem det løbende kampagnearbejde og den politiske interessevaretagelse, hvor det er vigtigt at sætte en markant grøn dagsorden og være i god dialog med alle partier.

Under selve valgkampen skal DN påvirke den offentlige debat – både nationalt og også lokalt, hvor DN's afdelinger har en god mulighed for at komme i dialog med lokale folketingskandidater.

Omstilling af landbruget og ny DN-politik
Et omstillet landbrug er helt nødvendigt for at forbedre natur, miljø og klima.

Vi har brug for et landbrug, der optager mindre areal, omstilles til at blive langt mere plantebaseret, og som bruger langt færre pesticider og mindre kvælstof, der skader insekter, drikkevand og vandmiljø. Ikke mindst i landdistrikterne mærker man konsekvenserne af forurening og den manglende adgang til natur i det intensive landbrug.

Den grønne trepart er et vigtigt skridt i den rigtige retning. Men der er brug for langt større forandringer af landbruget, og det er en vigtig prioritet for DN at arbejde for en grundlæggende omstilling af landbrugsproduktionen: Mere landbrugsjord skal omlægges til natur, økologien skal styrkes, der skal være langt færre landbrugsdyr i Danmark og dyrene skal have et anstændigt liv og forureningen fra landbruget skal nedbringes.

I den kommende periode vil vi derfor udarbejde en ny landbrugspolitik med fokus på bl.a. arealanvendelse, en omlægning af landbrugsstøtten så den i langt højere grad fremmer natur og naturvenligt landbrug, madsuverænitet som sikrer befolkningen medbestemmelse over, hvordan vores mad produceres, en plantebaseret og økologisk produktion, afvikling af skadelige subsidier, dyrkningsformer på arealerne, mere naturnært og naturvenligt landbrug og styrkelse af forståelsen og tilgangen til de nye former for regenerativt landbrug.

Den nye landbrugspolitik skal både udstikke de langsigtede visioner og indeholde konkrete strukturelle forslag til hvordan landbrugsproduktionen kan ændres - fx er landbruget begunstiget af skatterabatter, landbrugsstøtte mm., der understøtter status quo og er en barriere for en omstilling af landbruget.

Mål i 2027

- At DN i hovedparten af de lokale treparter aftaler mindst et skitseprojekt på mellem 1000-5000 hektar (såkaldte signaturprojekter), der gavner både biodiversitet, vandmiljø og klima.
- At alle lokale treparter planlægger for urørt skov og anden natur, der bidrager væsentligt til målet om mindst 20 procent beskyttet natur.
- At der i alle de lokale treparter planlægges urørt skov som samlet set giver 100.000 ha. ny urørt skov.
- At der vedtages nye regler, der understøtter omstillingen af landbruget til økologi, så det følger en lineær udvikling mod målet om en fordobling af de økologiske areal i 2030.

1.2 Lokal interessevaretagelse

I 2026 tiltræder de nye politikere i landets byråd og kommunalbestyrelser. I DN har vi en vigtig opgave i at påvirke de nye politikere og skabe resultater for natur, miljø og klima.

DN er en samarbejdsorienteret organisation, der altid søger den gode dialog med myndigheder og politikere. Vores mål er at komme tidligt ind i processerne og bidrage med vores naturfaglighed og konkrete løsningsforslag.

I 2026 og 2027 vil DN's kommunalpolitiske arbejde særligt handle om den grønne trepart, men mange andre emner vil også være relevante.

Derfor er den lokalpolitiske indsats en vigtig prioritet: Vores velfungerende kommunalpolitiske netværk er omdrejningspunktet for sparring og vidensdeling om lokalpolitisk interessevaretagelse og skal fortsat prioriteres, så endnu flere

af DN's lokalafdelinger arbejder med lokalpolitiske indsatser. Fx nye naturprojekter, udtagning af kommunale arealer til natur. Målet er at 7 ud af 10 afdelinger i DN arbejder målrettet med kommunalpolitisk interessevaretagelse.

En vigtig del af det lokalpolitiske arbejde handler også om at skabe lokale alliancer. Her har DN's afdelinger et særligt ansvar for at skabe alliancer med relevante, grønne aktører om den lokalpolitiske interessevaretagelse.

I kommunalpolitisk netværk vil der sideløbende laves kurser, webinarer mv. og vidensdeling bredt i DN, med henblik på at vi bliver endnu bedre til nationalt at udvikle løsningsforslag, som kan bruges kommunalpolitisk.

På lokalt og regionalt plan opstår der jævnligt større sager, som skal have opmærksomhed fra hele organisationen og som løftes i DN's nationale interessevaretagelse. Det kan være sager som Naturkorridoren, Hærvejsmotorvejen eller Limfjordsforbindelsen. I disse sager vil vi arbejde tæt sammen på tværs af afdelinger, hovedbestyrelsen og sekretariatet.

Det lokale sagsarbejde
DN's lokale afdelinger løfter bl.a. den lokale politiske interessevaretagelse gennem høringssvar og klager og fungerer dermed som naturens, miljøets og klimaets stemme lokalt, når myndighederne træffer afgørelser og planlægger for den fremtidige arealanvendelse. Vi skal fortsætte med at udnytte vores lokale tilstedeværelse til at sikre, at naturen tænkes ind og får mere plads og bedre vilkår både på landet og i byerne.

Det er blandt andet i dette arbejde, vi vil sætte fokus på, hvad byudvikling, infrastruktur og klimasikring betyder for naturen.

DN klager kun, når sagen reelt har betydning for DN's interesser. Vi klager ikke over nabo- eller bagatelsager, eller i sager hvor en vundet klage kun ændrer virkeligheden marginalt. Målet er at varetage natur, værdifulde og naturlige landskaber, miljø og klimaets interesser, hvis myndighederne tilsidesætter disse væsentligt i deres afgørelser og planlægning, eller hvis sagerne kan skabe en uønsket præcedens for fremtidige afgørelser.

De lokale sager er forankret hos afdelingerne. Det er afdelingerne, der vurderer, om naturens interesser tilsidesættes i en sag samt udformer og indsender klager. Sekretariatet understøtter afdelingernes arbejde ved at besvare konkrete faglige- og juridiske spørgsmål. De lokale sager som understøttes yderligere af sekretariatet, er primært sager, som har principiel karakter eller som har regional eller national betydning for natur, miljø eller klima. Sekretariatet vil løbende afholde kurser for interesserede DN-frivillige, der ønsker at opkvalificere sig inden for arbejdet med lokale sager samt lave skriftligt vejledningsmateriale.

Mål i 2027

- At vi lokalt opbygger et godt samarbejde med de nye kommunalpolitikere, og at afdelinger får konkret indflydelse på kommunens politik (fx budgetaftaler, kommuneplan, klimaplan, naturplan mv.)
- At endnu flere DN'ere kommer med i kommunalpolitisk netværk for sparring og opkvalificering. Målet er, at 7 ud af 10 afdelinger er med i netværket.

1.3 Natur

DN's verdensmål på natur

DN arbejder for at beskytte, genoprette og give adgang til natur og biodiversitet i Danmark, både i skovene, i det åbne land og i byerne.

DN arbejder for at forbedre vilkårene for naturen og livet i havene omkring Danmark.

Den danske natur er i krise, og arter forsvinder i et stadig stigende tempo. Det er ikke kun skidt for naturen, men også for mennesker, for naturen har en enorm positiv betydning for menneskers trivsel. Det er her, vi finder ro i en ellers travl hverdag. Samtidig peger forskere på, at det danske samfund årligt taber store milliardbeløb på, at vi ikke passer på vores natur.

Der er derfor brug for en drastisk ændring i den politiske prioritering og indsats og for ambitiøse, politiske mål, for hvor meget og hvilken natur vi vil have i Danmark. Lige nu står vi med to store politiske vinduer, der muliggør handling og forandring for den danske natur: Implementeringen af 'Aftale om Implementering af et Grønt Danmark' (Grøn Trepart), hvor der er lagt trædesten ud til en massiv omlægning af det danske landskab samt de kommende forhandlinger om en ny natur- og biodiversitetslov, hvor ambitionerne for den danske natur for de næste mange år vil blive fastlagt.

Tilsammen bliver disse to politiske vinduer afgørende for, hvor meget plads naturen får i Danmark. Sideløbende med implementeringen af Grøn Trepart og vedtagelse af en ny natur- og biodiversitetslov, vil Danmark skulle påbe-

gynde implementeringen af EU's naturgenopretningsforordning. Alt i alt nogle afgørende år for naturen i Danmark.

National implementering af Grøn Trepart med størst muligt fokus på biodiversitet
I DN har vi en stor og vigtig rolle i at sikre, at implementeringen af Grøn Trepart i videst muligt omfang understøtter biodiversitet – med respekt for aftalens kvælstof- og klimamål. Derfor vil vi arbejde for at støtteordninger under Grøn Trepart implementeres med størst mulig biodiversitetsmæssigt fokus. Det gælder fx lavbundsordningerne, plejegræsordningen og ordning for permanent ekstensivering.

Vi vil særligt arbejde for, at:

- Der etableres en ny ordning for permanent ekstensivering med stort fokus på biodiversitet som bl.a. ikke muliggør opførelse af VE-anlæg på ekstensiverede arealer, og som indeholder en øvre grænse for græsningstryk, og at der i ordningen fokuseres på genopretning af naturlig hydrologi.
- Skovloven revideres således, at regler, der udgør en barriere for udlægning af skov med biodiversitet som hovedformål fjernes, herunder bl.a. regler der begrænser naturlig tilgroning, genopretning af naturlig hydrologi og begrænsning på højest 10 % skovgræsning.
- Ordning for pleje af græs- og naturarealer revideres, så det bliver økonomisk attraktivt at forvalte naturarealer med naturligt lavt græsningstryk og mulighed for tilskud til skovgræsning og mulighed for græsning på tværs af lysåbne arealer og skov.
- Sikre en ambitiøs etablering af de 7 nye naturnationalparker senest i 2030 som besluttet i aftalen om Grøn Trepart.
- Offentlig adgang til de nye naturområder der etableres som følge af Grøn Trepart.

Natur- og biodiversitetslov og den nationale genopretningsplan for naturen
Med Grøn Trepart er der aftalt et mål om mindst 20% beskyttet natur i 2030 i den kommende natur- og biodiversitetslov. I DN vil vi arbejde for, at natur- og biodiversitetsloven også kommer til at indeholde mål om, at en andel af de 20% beskyttet natur i 2030 skal være strengt beskyttet natur, og at målene skal være bindende for regeringen.

Vi vil desuden arbejde for fagligt velfunderede definitioner for beskyttet natur og strengt beskyttet natur med udgangspunkt i Biodiversitetsrådets anbefalinger herom, hvilket fx indebærer at kun arealer, der rent faktisk er natur kan bidrage til målet om beskyttet natur. Det vil bl.a. sige arealer, hvor der ikke er intensiv skovproduktion og landbrugsdrift, og hvor arealerne ikke kan anvendes til andre formål end natur (fx opsætning af solceller eller etablering af andre former for fysiske anlæg).

Vi vil særligt arbejde for, at:

- Den kommende natur- og biodiversitetslov indeholder ambitiøse og bindende mål og ambitiøse definitioner for beskyttet natur og strengt beskyttet natur, og at der er politisk opbakning til virkemidler, der skal bidrage til opfyldelse af målene i natur- og biodiversitetsloven.
- Eksisterende lovgivning, beskyttelsesordninger og støtteordninger (som fx naturbeskyttelseslovens § 3, jagtlov og skovlov) revideres med henblik på at forbedre betingelserne for biodiversiteten, herunder for truede arter, og understøtte opnåelse af mål i natur- og biodiversitetsloven.
- Der skabes synergi mellem indsatserne i Grøn Trepart, naturgenopretningsforordningen og den kommende natur- og biodiversitetslov.
- Der skabes synergi mellem arealudtag i forbindelse med politiske initiativer om klimatilpasning og drikkevandsbeskyttelse, da disse arealer kan have potentiale til at bidrage til målsætningen om beskyttet natur.
- Den kommende danske genopretningsplan (der følger af EU's naturgenopretningsforordning) har fokus på at genskabe store sammenhængende naturområder og genoprette naturlige processer, samt at der med planen besluttes konkrete indsatser, som sikrer at der udtages landbrugsjord, udlægges mere urørt skov og genoprettes kystnatur i Natura 2000 områder.
- Der sikres flere midler til en bedre kortlægningen af den danske biodiversitet gennem bl.a. artsdatabasen Arter.dk.

Havet
Mange danske fiskebestande er i frit fald, fedtemøget ligger i tykke lag i store dele af det kystnære hav, og ålegræsset forsvinder. Rev, sandbanker og ellers helt unikke boblerev er i ugunstig tilstand, og ingen af vores farvande er i god tilstand. Havet presses bl.a. af kvælstofudledninger og skadeligt fiskeri med bundslæbende redskaber. Danmarks hav er, med andre ord, i en meget alvorlig krise.

Med aftalen om Grøn Trepart tages der hul på den største arealomlægning i danmarkshistorien, hvilket kan få afgørende betydning for vores kystnære hav i forhold til at reducere udledningen af næringsstoffer til vores kystnære farvande. Med fiskeriaftalen fra juli 2025 er der derudover taget beslutning om at udlægge store trawlfrie områder. Det er store skridt i den rigtige retning, men desværre ikke tilstrækkeligt. Der skal derudover også ske meget markante ændringer, i den måde vi i Danmark beskytter vores havområder og forvalter vores fiskeri på, hvis vi skal have et levende og sundt hav tilbage.

Vi arbejder særligt for, at:

- Implementeringen af fiskeriaftalen fra juli 2025 bliver så ambitiøs for naturen som muligt, herunder at de besluttede trawlfrie områder udlægges hurtigst muligt, og der kommer den nødvendige facilitering af omstillingen til skånsomt fiskeri i de berørte områder.
- Støttemidler til fiskerierhvervet i langt højere grad går til omstilling af fiskerierhvervet til skånsomt fiskeri.
- Udfasning af fiskeri med bundslæbende redskaber i beskyttede havområder og en totaludfasning af muslingeskrab generelt.
- Udlægning af de sidste 4 % strengt beskyttet hav (ud af de 10% strengt beskyttet hav, som er politisk besluttet med havplanen) så de bliver placeret så hensigtsmæssigt som muligt set ud fra et biodiversitetsmæssigt perspektiv.

Fredninger
DN's fredningsindsats er et helt centralt instrument i at sikre beskyttelse af naturen og udvikle natur og biodiversitet i hele Danmark. Der rejses typisk 3-4 fredningssager årligt, som besluttes løbende af hovedbestyrelsen.

Vi arbejder særligt for at:

- Tænke fremtidens fredninger sammen med den grønne trepart. Fredninger kan fx spille en rolle i at sammenbinde nye naturområder og sikre god forvaltning af naturområderne.
- Sikre fortsat stor folkelig og politisk opbakning til fredninger og DN's særlige initiativret. Vi vil derfor fortsat styrke inddragelsen og dialogen med både kommuner og lodsejere i fredningsprocesserne.
- Fortsætte dialogen med Forsvarsministeriet om fredning af deres mest værdifulde naturområder med hvilende bestemmelser ud over de militære øvelsesområder, som vi allerede har et samarbejde om.

Mål i 2027

- At støtteordninger under Grøn Trepart, herunder bl.a. lavbundsordningerne, skovrejsningsordningen, plejegræsordningen og ordning for permanent ekstensivering implementeres med størst mulig biodiversitetsmæssigt fokus.
- At der er vedtaget en natur- og biodiversitetslov med ambitiøse mål og med definitioner for beskyttet og strengt beskyttet natur, der ligger tæt på Biodiversitetsrådets anbefalinger, hvor fx intensive landbrugsarealer ikke tælles med som beskyttet natur.
- At der er truffet politisk beslutning om konkrete virkemidler, der kan bidrage til målopfyldelse om mindst 20% beskyttet natur i 2030.
- At der er påbegyndt revision af relevant lovgivning på naturområdet, der sikrer bedre betingelser for biodiversiteten og understøtter mål i natur- og biodiversitetsloven.
- At der opnås bred politisk opbakning for udlægning af et stort trawlfrit område i Vadehavet samt udlægning af yderligere trawlfrie områder.
- At der opnås bred politisk opbakning til et nationalt forbud mod muslingeskrab.
- At der rejses 3-4 fredninger om året.

1.4 Klima

DN's verdensmål på klima

DN arbejder for en mere ansvarlig og bæredygtig brug af klodens ressourcer gennem bedre regulering og oplysning.

DN arbejder for en ambitiøs dansk klimapolitik og for at øge borgernes egne muligheder for at leve mere klimavenligt.

Klimakrisen er alvorligere end nogensinde: Vi ser allerede mærkbare konsekvenser af klimaforandringerne med vildt vejr, skovbrande og en presset natur.

Som Danmarks største grønne organisation vil vi i DN arbejde aktivt for en ambitiøs klimapolitik og fastholde det folkelige pres for handling. Vi vil give borgerne muligheder for klimahandling i egen hverdag og gennem politisk engagement.

DN's klimanetværk skal spille en vigtig rolle, så flere DN-aktive kan erfaringsudveksle og hjælpe hinanden med at sætte klima på dagsordenen lokalt over hele landet.

I DN har vi en særlig rolle i at tænke de planetære kriser sammen: Udfordringerne for klima, biodiversitet og miljø hænger sammen og skyldes bl.a. vores arealanvendelse, produktion og forbrug, forurening fra især landbruget og vores store brug af fossile brændsler som kul og olie. Derfor kan de også ofte løses sammen ved, at vi giver plads til naturen, skaber en bæredygtig produktion og forbrug og samtidig nedbringer brugen af pesticider og miljøfarlige stoffer.

Danmark når sandsynligvis – dog med væsentlige usikkerheder – klimamålet med 70 % reduktion i 2030. Det er en stor sejr for de mange klimaengagerede borgere og grønne organisationer. Det viser, at klimahandling nytter, og at mål, der fremstår meget ambitiøse, kan nås ved politisk engagement.

Nu er det opgaven både at følge målene til dørs og at sætte nye nødvendige mål for at imødegå klimaforandringerne.

I den kommende periode vil vi særligt arbejde med følgende emner:

Klimaloven og nye klimamål
Ifølge klimaloven skal der sættes et nyt klimamål for 2035. I DN vil vi arbejde for, at målet bliver en reduktion af Danmarks drivhusgasudledning på 90 procent i forhold til 1990. Derudover arbejder DN for konkrete målsætninger for at reducere udledninger fra vores forbrug og mindre brug af biomasse til energiformål.

Landbruget skal udlede mindre
Den grønne trepart betyder udledning af færre drivhusgasser. Men selv med den grønne trepart kommer landbruget på sigt til at stå for størstedelen af Danmarks udledninger.

Derfor vil vi i DN arbejde for en markant reduktion i antallet af husdyr, ved hjælp af mere økologi, regler om bedre dyrevelfærd, og afgifter på drivhusgasudledninger. På sigt er målet et landbrug, der producerer færre husdyr og mere mad direkte til mennesker, med en lavere belastning af klima, biodiversitet og miljø til følge.

Biomasse nej tak
Danmarks store forbrug af biomasse til energiformål, især træ, er ikke bæredygtigt. Det er skidt for både klima og biodiversitet.

Derfor vil vi i DN arbejde for, at der brændes mindre træ af i danske kraftværker, og at CO2-udledningen fra biomasse opgøres i det danske klimaregnskab. Danmark bør bl.a. stoppe med at bygge nye biomasseanlæg og stoppe importen af udenlandsk biomasse til afbrænding.

Cirkulær økonomi – stop "brug-og-smid-væk-kulturen"
Danmark er blandt de lande i Europa, der har de højeste forbrugsbaserede klimaudledninger og producerer allermest affald. Undersøgelser viser, at hvis alle levede som os, skulle vi bruge over fire jordkloder.

Mens CO2-aftrykket falder støt indenfor Danmarks grænser, er vores forbrug af alt fra udenlandsk produceret soja, elektronik, tekstiler mm. årsag til store CO2-udledninger, der blot tæller med i andre landes CO2-opgørelser.

Det er ikke holdbart, og derfor arbejder vi i DN for, at vi i Danmark tager et større ansvar for de negative konsekvenser vores forbrug har på de plantære grænser. Det kræver bl.a. et mere sammenhængende og systemisk perspektiv på de økologiske kriser, og her er omstillingen til en mere cirkulær økonomi et oplagt redskab.

Vi arbejder særligt for, at:

- Danmarks territoriale klimamål suppleres med et mål for de såkaldte "forbrugsbaserede klimaudledninger", der bl.a. dækker over udledninger fra produkter der købes fra udlandet.
- Danmark får en ambitiøs strategi for cirkulær økonomi, der fokuserer på genbrug og forebyggelse af affald fremfor den klassiske affaldshåndterings- og genanvendelses-tilgang.
- Danmark får en ambitiøs tekstilhandlingsplan og plasthandlingsplan.
- Der indføres nye løsninger, der fremmer cirkulær økonomi, som genbrugssystemer for emballage mm.
- Der kommer mere politisk fokus på cirkulær og bæredygtig tilgang til råstofanvendelse.
- Politikere og befolkning får en større forståelse for jorden som et sammenhængende økosystem, de forbundne kriser, systemisk forandring og planetær politik.

Mere grøn strøm
DN ønsker mindre biomasse og fossile brændsler som kul og olie i energisystemet. Derfor støtter DN helhjertet udbygningen af mere vedvarende energi som vind, sol og geotermi.

DN's rolle er særlig at skabe folkelig opbakning, og at udbygningen sker uden at skade natur og miljø. Vi vil derfor arbejde for en bedre planlægning af vedvarende energi, så beskyttede naturområder friholdes, og at der laves de tilstrækkelige miljøundersøgelser.

Det er vigtigt, at flere solceller placeres på tagene, og DN vil arbejde for, at regler og barrierer ændres for at gøre det lettere.

Nye vedvarende energianlæg kan også skabe mere natur, adgang til lokalbefolkningen og beskytte drikkevand og vandmiljø ved klog planlægning. DN vil derfor fortsat samarbejde med energiselskaber om at lave sol- og vindmøllepar-

ker, der tager hensyn til naturen og giver nye levesteder til dyr og planter og lokalsamfund mere adgang til natur.

Derudover kan midlerne i "Grøn Pulje," som er en pulje de pågældende VE-opstillere er forpligtet til at betale ind til ved nyt projekt, også bruges til at skabe projekter med nye naturarealer. Der udarbejdes en model som skrives ind i en ny vejledning til DN's aktive og frivillige med forslag til og information om, hvordan man kan søge penge fra puljen og efterfølgende håndtere ejerskabet af jorden.

Mål i 2027

- At afgiften på udledninger fra lavbundsjorde hæves, og at der sættes nye, strukturelle klimatiltag i gang i landbruget.
- At Danmark får et ambitiøst klimamål for 2035 på 90 procent.
- At der politisk sættes mål for og igangsættes tiltag for at nedbringe forbruget af biomasse til energiformål.
- Vedtagelse af et politisk mål for forbrugsbaseret klimaaftryk og en national strategi for cirkulær økonomi med fokus på affaldsforebyggelse (emballage, tekstiler mm.).

1.5 Miljø

DN's verdensmål på miljø

- DN arbejder for at sikre rent grund- og drikkevand i Danmark og for at sikre en høj beskyttelse af det danske vandmiljø.

Drikkevand

Den hidtidige indsats i Danmark for at sikre vores grundvand og drikkevand har været helt utilstrækkelig. Der findes nu rester af pesticider i over halvdelen af de danske drikkevandsboringer. Der er brug for et paradigmeskift i tilgangen til at sikre vores grundvand og drikkevand. Vi skal have beskyttet de områder, hvor grundvandet bliver dannet, så vores drikkevand fremtidssikres. I DN vil vi derfor arbejde for, at der indføres et stop for brug af pesticider og andre miljøskadelige stoffer i statslig udpegede grundvandsparker med strategisk vigtige drikkevandsområder. Drikkevandsbeskyttelsen skal desuden gennemføres med blik for at styrke biodiversiteten.

Vi arbejder særligt for, at:

- Der kommer en ny konkret og restriktiv beskyttelse af vores grundvand og drikkevand på baggrund af en statslig udpegning af strategisk vigtige drikkevandsområder, grundvandparker, hvor anvendelse af pesticider og andre miljøfremmede stoffer bliver forbudt.
- Der i forbindelse med den kommende sprøjtemiddelstrategi gøres op med den nuværende praksis, hvor der gives dispensationer til brug af visse forbudte pesticider, og at der indføres et generelt forsigtighedsprincip i godkendelsen af pesticider.
- Der indføres sprøjtefrie bufferzoner op til naturområder, langs vandløb, søer og kyster, beboelsesområder, campingpladser, legepladser, børnehaver og skoler.

DN er medlem af Pesticide Action Network (PAN) Europe og vil aktivt deltage i PAN Europe's arbejde.

Miljøfarlige stoffer

Miljøfarlige stoffer findes i stærkt bekymrende mængder flere steder i vores natur. Miljøfarlige stoffer ender i vores natur, fx når spildevand fra landbrug, industri og rensningsanlæg ikke renses tilstrækkelig, der udbringes for store mængder gylle, gødning eller pesticider ud på det dyrkede areal, eller når der ulovligt dumpes forurenet jord på marker eller i natur.

Vi arbejder særligt for, at:

- Brugen af såkaldte blandingszoner i spildevandsudledningstilladelser til industri forbydes.
- Gældende grænseværdier for miljøfarlige stoffer overholdes i spildevand ved udledningen fra rensningsanlæg, og at udledningerne screenes for yderligere betydende miljøfarlige stoffer med henblik på, at der fastsættes grænseværdier også for dem.
- Kontrol og tilsyn med transporter af jord øges.
- Der indføres forbud mod udbringning af spildevandsslam på landbrugsjord.

Rent vandmiljø

Kun enkelte søer og vandløb er i god økologisk tilstand i dag, og ingen af vores farvande er i god tilstand og de plages af iltsvind og fedtemøg.

Selvom Danmark har tilsluttet sig EU's Vandrammedirektiv om god økologisk tilstand i 2027, har man politisk svigtet vandmiljøet ved at tillade fortsat forurening. Men EU-kravet om at alle nødvendige tiltag skal være besluttet og iværksat ved udgangen af 2027 kan stadigt nås med en ambitiøs indsats.

Med den grønne trepart er det et mål, at indsatsbehovet for at nå god økologisk tilstand i kystvandene primært skal opnås gennem ændret arealanvendelse. Der udestår nu et stort arbejde med at få implementeret dette gennem de lokale omlægningsplaner, og DN kommer til at følge dette arbejde tæt.

Derudover bliver der indført en ny målrettet kvælstofregulering. I 2026 skal man politisk beslutte, hvordan man når i mål i de kystvande, hvor trepartens arealomlægning og den nye kvælstofregulering ikke er nok. Ifølge trepartsaftalen skal alle kystvande opnå betingelser for god økologisk tilstand i 2030.

Vi arbejder særligt for at:

- Der skabes en troværdig og bindende vej til at opnå alle nødvendige kvælstofreduktioner i landbrugssektoren. Herunder at der skabes sikkerhed for at kvælstofreduktionerne realiseres, fx via generel eller målrettet regulering. At alle tiltag til sikring af god økologisk tilstand i søer og vandløb besluttes og iværksættes bindende senest i 2027.
- En genopretning af Gudenåen i sit oprindelige forløb.

Mål i 2027

- At der indføres et nationalt forbud hurtigst muligt og senest i 2030 mod brug af pesticider og andre miljøfremmede stoffer i de ca. 200.000 ha sårbare drikkevandsområder. Områderne udlægges som grundvandsparker med fokus på natur, skov, økologi og rekreative muligheder.
- At der indføres et stop for brug af blandingszoner i nye spildevandstilladelser til industri.
- At regler for håndtering og udlægning af forurenet jord skærpes.
- At alle vandområder kommer i god økologisk tilstand senest i 2030 via seriøse indsatser som regulering og statsligt opkøb fremfor frivillige aftaler.
- At der er truffet politisk beslutning om at genoprette Gudenåen ved en nedlæggelse af Tange Sø efter en fuld habitatkonsekvensvurdering i overensstemmelse med klagenævnets afgørelse herom.

1.6 Internationalt arbejde

EU sætter i høj grad barren for de nationale natur-, miljø-, og klimaindsatser i Danmark. Den nye EU-kommission, der tiltrådte ultimo 2024 fremlagde et program, hvor det grønne har mindre opmærksomhed til fordel for altoverskyggende fokus på konkurrencedygtighed og sikkerhed. Kommissionen har fremlagt en række "simplificeringer" af bl.a. landbrugspolitikken, bæredygtighed og miljølove, hvilket i realiteten er en deregulering og svækkelse af miljøkrav og -standarder i EU's lovgivning. Ligeledes er den øremærkede finansiering til natur, miljø og klimaområdet blevet svækket.

DN vil fortsætte med at pleje vores netværk af europæiske samarbejdspartnere i EEB (European Environmental Bureau), medlemmer af Europa Parlamentet og relevante embedsfolk i EU Kommissionen for at DN fortsat kan lave relevant politisk interessevaretagelse. I DN vil vi – i samarbejde med Europæiske partnere – arbejde for at den grønne dagsorden holdes højt på dagsordenen og modarbejde at miljøkrav og -standarder i EU- lovgivningen svækkes, samt at der sikres en fuld implementering af EU's natur og - miljølovgivningen i Danmark.

Vi vil særligt arbejde for:

- At der i 2026 er en ambitiøs plan for implementering af EU's naturgenopretningsforordning i Danmark.
- At søge indflydelse på en ny EU-lov for cirkulær økonomi, en ny EU havlov samt EU's nye landbrugspolitik (gældende fra 2028-34). At udfordre den danske regerings fem principper for minimumsimplementering af EU-lovgivning.

Ud over EU, er der også væsentlige FN-processer, som sætter rammen for nationale indsatser fx klima og biodiversitet. DN vil følge de vigtigste internationale events som fx biodiversitets-COP og samarbejder med andre nationale NGO'er mhp. at følge disse processer for at optimere brug af ressourcer og kompetencer. DN vil fortsætte samarbejdet mellem de nordiske søsterorganisationer i en

mere formel ramme. DN vil prioritere samarbejdet med henblik på samarbejde om relevante strategiske emner.

Mål i 2027

- At arbejde for ambitiøse natur, miljø og klimamål og -standarder i ny EU-lovgivning i 2026 og 2027 samt i EU's landbrugspolitik, EU's kommende havlov, og EU's budget.
- At sætte ekstra fokus på, at bør ske en fuld implementering af EU's natur- og miljølovgivningen i Danmark.

2. Børn

Flere børn skal have en stærkere tilknytning til naturen

I Danmarks Naturfredningsforening ønsker vi at bringe børn tættere på naturen og bidrage til at mange flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den.

Naturen er nemlig en grundlæggende del af et godt børneliv, og alle børn skal have ret til at opleve en rig natur. Desværre kommer mange børn i dag mindre ud i naturen end tidligere generationer, og både børn og deres voksne kender i dag langt færre af naturens arter. Denne udvikling skyldes bl.a., at den praktiske erfaring og viden om naturen i de seneste generationer er gledet ud af folkeskolens pensum, og langt flere har bosat sig i større byer.

Det giver børn en svagere tilknytning til naturen. Og det er både skidt nyt for børnene og naturen, for forskningen viser, at mennesker, der oplever en forbundethed til naturen, både opnår en række personlige fordele i forhold til læring og trivsel og i højere grad end andre ønsker at værne om naturen.

Derfor arbejder vi i Danmarks Naturfredningsforening for at styrke børns tilknytning til naturen. I vores strategi har vi udpeget fire overordnede strategiske indsatser, som danner ramme om vores konkrete tiltag og prioriteter på børneområdet:

- Børnenes DN
- Vi samarbejder
- Lege- og læringstilbud til skoler og dagin-stitutioner
- DN giver børn en grøn stemme

➔ Læs mere her: DN's børnestrategi

Indsatserne skal bidrage til at bringe de kommende generationer tættere på naturen og flytte børns naturforståelse gennem tiltag, projekter og aktiviteter i skolen, dagtilbuddene og familien. Vi arbejder med følgende greb:

Adfærd: At gøre det nemmere for børn og børnefamilier at komme ud i naturen – og dermed understøtte en varig ændring i hverdagsvaner og prioriteringer.

Viden: At understøtte at børn får en grundlæggende forståelse for naturen.

Handling: At give børn håb og konkrete muligheder for at gøre en positiv forskel i naturen omkring dem fx gennem aktiviteter som affaldsindsamling eller skabe levesteder for dyr og planter.

Synlighed: At gøre det tydeligt og tilgængeligt for voksne, at de kan finde inspiration og aktiviteter hos DN.

I Aktivitetsplan 2026/27 er vores hovedprioritet at sikre en konsolidering og videreudvikling af VILD, vores nye børneunivers og klub, herunder at sikre flere lokale aktiviteter for børn og børnefamilier i hele landet.

Mål i 2027:

- Konsolidering af VILD, som en attraktiv og bæredygtig børneklub med 5.000 medlemmer
- DN har et levende digitalt børneunivers, der samler alle DN's tilbud til børn og børnefamilier
- DN tilbyder børneaktiviteter og arrangementer på tværs af landet, hvor mindst hver anden lokalafdeling bidrager med minimum 4 aktiviteter for børn og børnefamilier om året.

2.1 Børnenes DN

Videreudvikling af børneunivers og -klub
Vi skal fortsat udvikle og tilpasse tilbuddene i VILD, der blev lanceret i august 2024. Det indebærer løbende justering og fokus på bæredygtig forankring – både organisatorisk og økonomisk. Der skal skabes værdi for børnefamilier via guides, inspiration, grønne medlemsfordele, ture og aktiviteter og fx camps, og vi skal engagere både frivillige, fonde og kommercielle partnere. Vi skal have fokus på både medlemshvervning og ikke mindst fastholdelse. Samtidig skal alle børnerettede indsatser (herunder skoleaktiviteter) samles under VILD således, at VILD bliver paraplyen for DN's børneindsatser. Derudover afsøges muligheder for samarbejde med Skovsgaard ift. formidling og aktiviteter til børn og børnefamilier.

Styrke frivilligindsatsen
Vi vil styrke frivilligindsatsen omkring børnefor-

midling, så flere frivillige afholder ture og arrangementer for børnefamilier ved at:

- Rekruttere og engagere nye frivillige, samtidig med at vi understøtter eksisterende kræfter, der brænder for formidling i børnehøjde.

- Skabe lokale og regionale fællesskaber, fx gennem arbejdsgrupper eller netværk, som styrker erfaringsudveksling og giver frivillige et fagligt og socialt fællesskab.

Et centralt greb er at videreudvikle netværket for børneaktiviteter til at være mere praksisnært, med afsæt i fire årlige arrangementer i VILD-regi for børn og børnefamilier. Der fastlægges fælles temaer og datoer, ligesom der tilbydes sparring og fælles markedsføring.

Projekt Tid Til Tur vil understøtte de frivillige, der har lyst til at engagere sig i formidling til børn ved at tilbyde gratis kurser og grunduddannelse i naturformidling målrettet børn og børnefamilier – koblet til de fire arrangementstemaer.

Indsatsen skal samtidig bidrage til at engagere nye typer frivillige – herunder alle dem, der motiveres af at arbejde med børn og ønsker at bidrage til naturformidling på tværs af generationer.

2.2 Vi samarbejder

Vi vil sætte særligt ind på fonds- og partnerfinansiering, da ekstern finansiering er afgørende – både til kerneaktiviteter som VILD, Affaldsindsamlingen og Naturens Uge, og til udvikling af nye initiativer der kan styrke børns naturtilknytning. Vi vil særligt afsøge mulighederne for at lande et større og længerevarende fondsprojekt.

Derudover vil vi med erfaring fra partnerskaber med virksomheder på Affaldsindsamlingen arbejde på at samarbejde med kommercielle partnere på VILD, der kan understøtte finansieringen af aktiviteter i VILD.

Vi skal fortsat samarbejde med andre både grønne organisationer, kommunale enheder og foreninger med fokus på børn og den grønne dagsorden. Her får vi muligheden for at komme bredere ud, indsigter i ny viden og erfaring med nye og flere målgrupper. Fx fortsætter vi et samarbejde med Experimentarium om 'Legedalen - Venner med naturen' hvor DN har været med til at udvikle univers til børn, der fra 2025-2029 rejser rundt i hele landet og besøger biblioteker med en rejseudstilling, hvor vi støtter op lokalt med initiativer til naturoplevelser for børn og børnefamilier.

2.3 Lege og læringstilbud til skoler og dagtilbud

Hvis vi gerne vil gøre en forskel for rigtig mange børn, skal vi ud til børnene gennem skoler og dagtilbud, da vi her kan nå mange – især også de børn der ikke har ressourcestærke familier, som selv har overskud til at tage i naturen. Det gør vi i dag gennem Affaldsindsamlingen og Naturens Uge, der hver engagerer mere end 100.000 børn i skoler og dagtilbud gennem læringsmaterialer og aktiviteter.

For at blive kendt og anerkendt blandt skoler og dagtilbud vil vi udvikle en samlet indsats rettet mod skoler og dagtilbud med én digital indgang, én visuel identitet og én kommunikationskanal – forventeligt under VILD. Det vil på den måde blive nemmere for skoler og dagtilbud at gå et samlet sted hen for at få læringsmaterialer og indhold, som kan bruges til at styrke børnene tilknytning til naturen. Og på længere sigt ønskes nye undervisningstilbud.

Indsatsen 'Lege og læringstilbud til skoler og dagtilbud' er afhængig af eksterne midler.

2.4 DN giver børn en grøn stemme

For at sikre, at vores indsatser for børn og børnefamilier rammer rigtigt, er det vigtigt at tage udgangspunkt i børnenes ønsker og behov – og at give dem en stemme i naturdebatten. Det gør vi ved at indsamle erfaringer og anvende forskningsbaseret viden og ved løbende at gennemføre undersøgelser med målgruppen.

Vi vil styrke fokus på dokumentation af effekter og indsigter fra vores indsatser, så vi tydeligt kan vise, hvordan vores arbejde bidrager til at øge børns og familiers tilknytning til naturen. DN har gennem årene haft en række projekter med positiv betydning for deltagernes naturtilknytning – den viden skal vi i højere grad kunne bruge og formidle, både internt og eksternt, for at engagere flere: børnefamilier, fonde og beslutningstagere.

Samtidig fortsætter vi med vores årlige børneundersøgelse, som giver os vigtig viden om børnefamiliers brug af og forhold til naturen – og som styrker vores rolle som børnenes stemme i offentligheden og overfor relevante aktører.

Endelig viderefører vi partnerskabet med Center for Børn og Natur, som giver adgang til stærke samarbejder og den nyeste forskning på området.

3. Unge

I DN ønsker vi at være et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle. Det vil vi fordi:

1. DN kan styrke handlemuligheder og håb
Mange unge er optaget af de økologiske kriser, men tvivler på, de kan gøre en forskel. De har begrænset adgang til jord, penge, viden og politisk indflydelse. I DN kan vi være med til at udvide unges kollektive handlemuligheder og håb ved at stille vores lokale netværk, ekspertise og faglighed til rådighed.

2. Unge kan inspirere DN til nye typer aktiviteter og frivillige
Mens det er en stor udfordring at tiltrække og fastholde flere aktive til vores lokale DN-afdelinger, stiger antallet af unge til aktiviteter, projekter og lokale afdelinger i FLOR. Vi kan som forening lære meget af unge, som kommer med nye perspektiver, ideer og tilgange, der kan styrke vores arbejde med at mobilisere flere forskellige frivillige og engagere en bredere del af befolkningen i vores arbejde.

De seneste par år har unge, der har engageret sig i DN's nye ungdomsbevægelse - FLOR - spillet en helt central rolle i at sætte retning og ramme for FLOR. For ingen ved bedre end unge selv, hvad der er attraktivt og vedkommende for dem. I FLOR har vi på få år fået bekræftet, at unge vil og kan gøre en forskel i DN, hvis rammen tilpasses deres interesser og behov. Resultatet er flere hundrede unge, som sammen kæmper for mere vild natur og biodiversitet. Vi har lært, hvordan vi kan styrke unges engagement, og den viden skal nu ud at leve lokalt og understøtte afdelinger i at mobilisere flere forskellige og nye frivillige lokalt.

Vi har i strategien udpeget tre indsatsområder, som danner ramme om vores konkrete tiltag og prioriteter på ungeområdet i 2026/27:

1. Et mangfoldigt ungefællesskab integreret i DN
2. Flere aktiviteter for og af unge
3. Ændre unges syn på DN

Læs mere her: Link til DN's ungestrategi

For at kunne løfte ambitionerne i vores ungestrategi er det afgørende med ekstern medfinansiering. Et stort fokusområde for sekretariatet bliver derfor at lande nye fondssamarbejder om drift og udvikling af ungeindsatserne - og på længere sigt at finde plads til en stabil drift af FLOR inden for DN's budget.

De næste to år er vores hovedprioriteter:

1. At sikre økonomisk konsolidering af Flor samt finansiering til videreudvikling af FLOR
2. Styrke synergier og samarbejde mellem FLOR og DN's lokalafdelinger.
3. Styrke unges inddragelse og stemmer i politiske processer- både internt i DN og eksternt gennem samarbejde med andre ungdomsorganisationer.

Mål i 2027:
- Sikre en fortsat udvikling og konsolidering af DN's ungeindsats, herunder fremtidig finansiering.
- Åbne flere lokale FLOR fællesskaber rundt i forskellige studiebyer
- 750 unge engageret i FLOR eller DN's lokalafdeling.
- 9 ud af 10 unge vil anbefale andre unge at være med i DN.
- Øge repræsentationen af unge i DN's politiske organer

3.1 Et mangfoldigt ungefællesskab integreret i DN

Det er afgørende for unges motivation at være del af et fællesskab med ligesindede man kan spejle sig i. Derfor vil vi styrke vores lokale ungefællesskaber i DN og udvide med flere.

FLOR-fællesskaberne skal styrkes med faglig opkvalificering, hjælp til mobilisering, administration og kommunikation. Vi vil være relevante for endnu flere forskellige unge, både for unge der deltager i aktiviteter og unge som er frivillige lokalt. Unge som ved noget om natur på forhånd, og unge som ikke gør. Vi vil derfor fortsætte med at afprøve og eksperimentere med aktiviteter og samarbejder, der kan engagere forskellige unge.

Unge uden for de fire store universitetsbyer har desuden lige så meget brug for håb og handlekraft, og vi vil derfor arbejde for at opstarte flere FLOR fællesskaber rundt i landets studiebyer.

Vores erfaringer fra de første to år med FLOR har lært os, at unge med en naturfaglig uddannelsesbaggrund selv finder vej ind i FLOR og DN for at mødes med andre, der deler deres interesse og brænder for at formidle natur gennem fx bioblitz, artsvandringer og botanikklubber (de udgør i dag ca. 65% af FLOR). Det kræver derimod nye aktiviteter at få unge med, som ikke i forvejen kender forskellen på fx sommerfuglearter. Vores aktiviteter i krydsfeltet mellem kunst, kultur og natur har været en vej ind i foreningen for mange unge, der ikke har en naturfaglig uddannelsesbaggrund.

Vi tror, at kunsten og kulturen rummer et helt særligt potentiale for at formidle om de økologiske kriser på en måde der kan mærkes i maven og dermed engagere andre målgrupper. Derfor vil vi starte et nyt metodeudviklingsprojekt i FLOR, hvor vi skaber viden om kunstens og kulturens evne til at engagere flere i de økologiske

kriser, og styrke mangfoldigheden i naturfællesskaber. Dette afhænger af ekstern finansiering.

Styrke synergier og samarbejde mellem FLOR og DN lokalt
Vi tror på at DN, og dermed arbejdet med den grønne dagsorden, har meget at vinde på at bringe det bedste sammen fra DN's blomstrende ungebevægelse og DN's ildsjæle i lokalafdelingerne. Og både frivillige i FLORs fællesskaber og aktive i lokalafdelinger - har et ønske om større synergi og samarbejde. Mange lokalafdelinger vil, men ved ikke hvordan. Og mange FLOR-frivillige vil, men kan ikke se sig selv i den ramme og de opgaver, som ofte fylder i lokalafdelingerne.

Derfor sætter vi nu fokus på at finde den fællesmængde, der er vigtig for både frivillige i FLOR og lokalafdelingerne. FLOR er en trædesten på vej ind i DN, og vi skal nu arbejde for at vejen fra FLOR til DN's lokalafdelinger og beslutningsprocesser bliver nemmere. Vi vil derfor:

- styrke samarbejdet om konkrete fælles aktiviteter (fx naturgenopretning eller landsdækkende arrangementer såsom klimafolkemøde).
- styrke samtaler og samarbejde om politiske dagsordener fx underskriftsindsamlinger, Grøn trepart og valgkampagner og unges repræsentation i DN's politiske processer.
- øge kendskabet til FLOR i DN – og omvendt DN i FLOR-, og inspirere lokalafdelinger gennem værktøjer og oplæg til at gøre en lokal indsats for at styrke unges engagement lokalt.

Det er samtidigt vigtigt, at vi i DN er mere synlige, der hvor unge er, og rækker ud til unge ifm. lokale aktiviteter. Derfor vil vi lokalt have et større fokus på at inddrage og opsøge samarbejde med unge gennem fx ungdomsinstitutioner eller -organisationer Det kan fx være samarbejde om eller deltagelse i konkrete aktiviteter fx naturens uge, affaldsindsamling, en politisk samtale eller naturoplevelse.

3.2 Flere aktiviteter af unge til unge

Unge motiveres af konkrete aktiviteter, hvor der er kort fra ide til handling og selvbestemmelse. Derfor er det afgørende at vi har selvorganiserede ungefællesskaber eller arbejdsgrupper med frihed til at lave aktiviteter på egne præmisser.

Lokale aktiviteter – i FLOR eller DN-arbejdsgruppe
Frivillige i FLORs lokale fællesskaber vil fortsat arrangere lokale naturaktiviteter for andre unge, og eksperimentere med nye typer af aktiviteter, som kan vække nysgerrighed og deltagelse hos nye. Vi vil også prøve kræfter med ungearbejdsgrupper i lokalafdelinger, der arrangerer aktiviteter for andre unge lokalt. FLOR vil tilbyde sparring til organisering og mobilisering hertil til udvalgte afdelinger.

Landsdækkende aktiviteter for og af unge
Med FLOR Akademi vil sekretariatet tilbyde unge frivillige et kompetenceløft med viden og værktøjer, de kan bruge i deres frivillige arbejde for mere vild natur og biodiversitet.

Med Florfest på Skovsgaard og organisationsweekend vil vi samle unge frivillige fra hele landet, fejre engagementet og sætte retning for det kommende år sammen.

Mere praktisk og konkret naturforvaltning
Vi vil give jordløse unge adgang til flere arealer, hvor de kan deltage i konkrete aktiviteter og være med til at fremme den vilde natur samt dele viden og erfaring ift. hvordan man gennem konkrete handlinger kan styrke biodiversiteten. Det kan fx være gennem bioblitzer, naturgenopretning og naturpleje og partnerskaber med lodsejere og naturfonde, som fx Danmarks Naturfond.

3.3 Ændre unges syn på DN

Flere og flere unge er begyndt at få øjnene op for mulighederne i DN, som resultat af mere kommunikation målrettet unge, og opstart af FLOR, som subbrand for unge i DN. Den positive udvikling skal vi bygge videre på. Vi vil fortsat lave kampagner og kommunikation målrettet unge, og understøtte lokalafdelinger i at få kommunikeret mulighederne i DN på en engagerende måde til unge.

DN giver unge en større stemme
Vi ønsker at give unge en større stemme i DN, lokalt og nationalt. I DN vil vi tage et større ansvar for at invitere flere unge ind i vores beslutningsprocesser og anerkende vigtigheden af deres inputs.

Vi vil være synlige, hvor unge engagerer sig (fx skoler, højskoler, festivaler, politiske ungdomspartier), styrke samarbejde mellem grønne ungdomsorganisationer og bakke op om andre unges arbejde for et grønnere Danmark.
Dette særligt gennem to konkrete initiativer:

1: Grønt Akademi. Vi vil fortsat uddanne og motivere fremtidens beslutningstagere til at arbejde med grønne politiske dagsordener. Målet er at ungdomspolitikere fra alle dele af det politiske spektrum klædes på til at deltage i den offentlige debat og politiske processer på et oplyst vidensgrundlag.

2: Ung Naturalliance
Vi vil styrke alliancer mellem grønne ungdomsorganisationer ved at invitere til mere samarbejde om politiske mærkesager og events, og give dem adgang til møder på tværs, faglig sparring og viden. Dette blandt andet i Grøn trepart,

hvor vi vil søge midler til at inddrage og engagere flere unge i Grøn Trepart lokalt. Dette for at styrke unges indflydelse og demokratiske deltagelse i naturpolitik. Indsatsen afhænger af ekstern finansiering.

At være synlige, hvor unge engagerer sig, og bakke op om deres initiativer og stemmer vil smitte positivt af på unges syn på DN.

4. Aktive og frivillige

DN's 95 afdelinger spiller en helt central rolle i vores forening. Det er her, man som medlem kan få demokratisk indflydelse i foreningen, og det er her, man er med til at passe på den lokale natur og formidle om den til borgerne. Aktive og frivillige er kernen i DN's aktiviteter i DN's afdelinger, netværk, samråd, faglige udvalg og projekter. I afdelingerne er der indgående kendskab til den lokale natur, og aktive der opbygger den gode relation til kommunen, og er afgørende for at omsætte den nationale politik til lokale forandringer. Afdelingerne er samtidig en vigtig kontaktflade til DN's medlemmer og lokale borgere.

Et stærkt og engageret civilsamfund, hvor alle dem der vil forandring kan forenes om at handle og lægge pres på beslutningstagere, spiller samtidig en afgørende rolle i genopretningen af Danmarks natur og løsningen på de store økologiske kriser.

Som den største grønne NGO har DN et særligt ansvar, og vores vision om at "være det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet" har aldrig været mere relevant.

94% af DN's frivillige vil anbefale andre at blive det. Det viser, at DN er et godt sted at engagere sig i den grønne dagsorden, og er et godt udgangspunkt for, at vi kan blive flere.

I dag er vi ca. 2.800 frivillige og aktive på tværs af lokalafdelinger og projekter som Tid til Tur, arrangører af Affaldsindsamlingen/Naturens Uge samt unge frivillige i FLOR. Men vores afdelinger er ikke vokset med flere aktive siden 2020, hvor der fortsat kun er ca. 1.500 aktive.

Samlet set er vi stadig et stykke fra at indfri foreningens mål om at engagere 4.000 faste aktive, og det er en udfordring at vi fortsat ikke har knækket koden til den gode lokale rekruttering af nye frivillige.[1] Det giver håb, når 2 ud af 3 lokalafdelinger i seneste afdelingsundersøgelse ønsker at arbejde mere med organisering og rekruttering, men mange afdelinger oplever, at det er en uoverskuelig og krævende opgave.

I denne AP er det altoverskyggende fokus på frivilligområdet derfor, at vi på tværs af foreningen lykkes med at tiltrække nye og fastholde engagementet hos nuværende frivillige. For at gøre det attraktivt at blive frivillig i DN og have lyst til at blive ved, skal vi som forening hele tiden udvikle os. Det skal være nemt at komme i gang som ny frivillig og finde og få hjælp når der er behov for det. Det skal ligeledes være nemt at deltage i foreningens demokratiske beslutningsprocesser debatter og dermed deltage i den løbende udvikling af foreningens politik og prioriteringer.

I vores strategi har vi udpeget fire overordnede indsatser, som skal bidrage til at realisere vores vision om at blive det oplagte grønne samlingspunkt og fællesskab:

1. Flere skal vide, man kan være frivillig
2. Langt flere skal kunne være med
3. Udvikling gennem uddannelse
4. Bedre veje for videndeling

Læs mere her: aktive- og frivilligstrategi

Der er nedsat en arbejdsgruppe på tværs af organisationen, som arbejder på at finde løsninger på udfordringerne på frivilligområdet, og organisationsudvalget følger fremdriften nøje.

Vores strategi, som foreningen har arbejdet efter siden 2022, udløber i 2026. I foråret 2026 igangsættes derfor et arbejde med at udvikle en ny fælles strategi til vedtagelse i foråret 2027.

Mål i 2027:

- 4.000 kendte aktive i DN's afdelinger og projekter.
- 7 ud af 10 afdelinger har udpeget en frivilligkoordinator
- Mindst 7 ud af 10 afdelinger har sat fokus på rekruttering og organisering, og 2 ud af 10 afdelinger har modtaget processtøtte til at genstarte arbejdet.
- Mindst 9 ud af 10 aktive og frivillige vil anbefale andre at blive det.
- 5 ud af 10 afdelinger arbejder med mindst fem kerneområder[2]

[1] I afdelingsundersøgelsen 2025 peger 63% af DN's lokalformænd på rekruttering som en udfordring - den udfordring, som flest DN-afdelinger peger på.

[2] Kerneområder er interessevaretagelse, sagsarbejde, grøn trepart, naturformidling, børneaktiviteter, rekruttering/organisering, kampagner, medlemshvervning.

4.1 Flere skal vide man kan være aktiv og frivillig

Nationale undersøgelser peger på, at 40% af danskerne udfører frivilligt arbejde, og at et stigende antal ønsker at engagere sig inden for klima og natur. Samtidig står det også klart, at DN og andre grønne organisationer kun i mindre omfang er lykkedes med at omsætte det momentum til mærkbart flere frivillige.

Et første vigtigt skridt er, at vi bliver bedre til at gøre opmærksomme på de muligheder der er for at engagere sig i DN, herunder som ung. Her vil vi arbejde med at optimere vores hjemmeside og øvrige kommunikation i form af nyhedsbreve, medlemsblad og kampagner, så det altid fremgår, at man udover at støtte foreningen økonomisk også kan engagere sig frivilligt og blive del af et fællesskab.

Det skal være let at finde relevant information om hvordan man bliver frivillig. Og når nogen tilkendegiver sin interesse via hjemmesiden skal, informationen flyde hurtigt videre til lokalafdelinger og projekter, som søger flere hænder.

4.2 Langt flere skal kunne være med

Vi ved at det at føle sig som en del af et meningsfuldt fællesskab, der gør en forskel, er noget af det vigtigste for, om danskerne har lyst til at engagere sig som frivillig.

Derfor sætter vi i den kommende periode særligt fokus på at styrke fællesskabet i vores lokalafdelinger. Det starter med, at vi i de lokale bestyrelser rundt om i landet vil gennemføre en lokal proces, hvor vi drøfter, hvordan afdelingen bliver et attraktivt og inkluderende fællesskab, hvor det er nemt at komme ind og komme i gang som ny, og hvor forventninger og ambitioner for afdelingens indsats med at tiltrække og fastholde aktive og frivillige afstemmes.

Sekretariatet tilbyder hjælp og inspiration til at eksperimentere med og udvikle egne metoder for at engagere flere frivillige: Eksempelvis at udpege mindst én frivilligkoordinator, at aftale afdelingens ramme for samvær eller at oprette arbejdsgrupper. Flere afdelinger hjælpes til at oprette arbejdsgrupper uden for bestyrelsen, hvor frivillige der har lyst til at engagere sig i et bestemt område eller aktivitet let kan komme i gang. Det kunne fx være inden for børnenaturformidling, aktiviteter som unge, kan engagere sig i, turgrupper, sagsgrupper, grøn trepart.

FLOR har gode erfaringer med at rekruttere og engagere frivillige, så vi vil øge den gensidige inspiration mellem lokalafdelinger og FLOR, og blive bedre til at samarbejde på tværs. Mange afdelinger er allerede interesserede i at samarbejde mere, og der et stort potentiale i at FLORs unge med tiden får lyst til at engagere sig i lokalafdelinger.

Sekretariatet vil afsøge muligheder for et fondet projekt, der giver flere ressourcer til at opbygge kapacitet i afdelingerne. Ligeledes vil vi arbejde på at rejse midler til et projekt, hvor metoden bioblitz kan bruges som motor til at få nye målgrupper i tale, samtidig med, at vi sætter mere plads til natur på agendaen.

Mulighederne i det nye medlemssystem, hvor det er lettere for afdelingerne at kommunikere til egne medlemmer via nyhedsbrev og administrere egne frivillige skal udnyttes til selv at få indsigt i nytilkomne medlemmer og overblik over afdelingens tilknyttede frivillige. Ibrugtagning af medlemssystemet samt overgangen til nye lokale hjemmesider vil medføre et ressourcetræk for både aktive og sekretariatsmedarbejdere.

4.3 Udvikling gennem uddannelse

Naturens Universitet spiller en vigtig rolle i at gøre strategien til virkelighed – og i at sikre dygtige og tilfredse frivillige og aktive. Sekretariatet vil derfor fortsætte med løbende at udbyde kurser til de aktive efter dialog med afdelingerne, så kursusudbuddet målrettes behovet og strategiske indsatser.

Kurser i frivilligkoordinering, frivilligledelse og kurser i god onboarding vil fylde mere i kursusudbuddet, mens introkurser for nye bestyrelsesmedlemmer forsøgsvist holdes som onlinetilbud og/eller fysisk i forbindelse med samrådsmøder. Organisationsudvalget vil blive involveret i prioriteringen af de organisatoriske kurser og fordelingen mellem fysiske og online tilbud, så der bedst skabes fremdrift i frivilligstrategien.

Kursusudbuddet af naturfaglige kurser tilpasses ønsker fra aktive, så populære kurser udbydes løbende, herunder vil sekretariatet løbende afholde kurser for interesserede DN-frivillige, der ønsker at opkvalificere sig inden for arbejdet med lokale sager samt lave skriftligt vejledningsmateriale.

4.4 Bedre veje for videndeling

Vi skal fortsat blive bedre til at dele og fremhæve alle de gode eksempler og måder at gøre tingene på, og vi skal dele og hylde store resultater fra afdelingerne, og hvordan de er opnået.

En af de vigtigste kanaler for videndeling er samrådene, hvor afdelingerne lokalt selv sætter relevante emner på dagsordenen.

Yderligere kan DN's forskellige organisatoriske enheder dele viden online på Podio, hvor sekretariatet og it-udvalget vil beslutte, om den nuværende it-løsning fortsat tilfredsstiller foreningens behov.

Al formel viden om DN's indsatser samles på en form for intranet, kaldet aktivsiderne, som løbende holdes opdateret, og frivillige orienteres

om brugen heraf. Ligesom det fælles nyhedsbrev til alle frivillige aktive i DN fortsat udvikles til at forblive den vigtigste månedlige informations- og videnskanal med relevant og aktuelt stof lokalt og nationalt i DN. Tillige skal muligheden for debat blandt aktive rodfæstes i et brugervenligt debatforum.

Endelig er grønt landsmøde det årlige møde, hvor aktive kan inspirere hinanden, lære nyt på tværs af foreningen og udvikle politikker og tiltag sammen.

Netværk
Netværk er den organisatoriske enhed, hvor frivillige kan samles på tværs af landet efter interesse. Der er etableret nye netværk, der understøtter strategiens indsatsområder på kommunalpolitisk interessevaretagelse og på børneområdet, og HB har opdateret rammerne for netværk.

I den kommende periode nedsættes et nyt strategisk netværk for at understøtte foreningens ambitioner på frivilligområdet, hvor frivilligkoordinatorer og frivilligledere kan udvikle værktøjer og dele erfaringer i samarbejde med organisationskonsulenterne.

5. Medlemmer

Medlemmerne er DN's stærkeste drivkraft og folkelige mandat, der gør det muligt for DN at skabe ægte forandring for naturen, miljøet og klimaet. Samtidig udgør DN's medlemmer den vigtigste indtægtskilde og sikrer den økonomiske uafhængighed, som foreningens arbejde hviler på. Men de er mere end det: De er også et fællesskab. Det er gennem deres engagement og handlinger, store som små, at foreningen får liv, legitimitet og styrke til at kæmpe for en grønnere fremtid – sammen.

Vi vil særligt arbejde for:

1. medlemsfremgang ved at udvikle eksisterende hvervekanaler og anvende nye kanaler samt formulere og implementere en fastholdelsesstrategi herunder fortsætte arbejdet med at øge værdien af medlemskabet. Jo flere vi er, jo mere kan vi rykke.
2. at øge indtægterne ved at øge værdien af medlemmer og andre donorer for DN bl.a. gennem understøttelse af arve-fundraising.

Mål:
- 138.000 medlemmer i 2026
- 140.000 medlemmer i 2027
- 9 ud af 10 medlemmer er tilfredse med deres medlemskab.
- Frafaldsprocent på under 12 svarende til lidt under NGO'er af samme størrelse.

5.1 Effektive hvervekanaler

Det er et løbende fokus at sikre maksimal værdi ud af de indsatser og de midler, som vi hvert år anvender til hvervning af nye medlemmer, indsamlingsaktiviteter og leads.

DN's hvervekanaler er telemarketing, dør til dør og digitale kanaler (dn.dk, e-mail, sociale medier). Kanalerne spiller i høj grad sammen – fx hverves medlemmer via telemarketing på basis af kontakter/personer fra de digitale kanaler.

Datadreven fundraising
Vi skal udnytte mulighederne, som det nye medlemssystem og markedsføringsplatform giver for datadreven fundraising: Medlemshvervning og loyalitet, indsamling og leads (kontakter) fx til arv og testamente. Data og adfærd skal udnyttes til at gøre kommunikationen mere målrettet og relevant for den enkelte, hvilket skal øge motivationen for at donere og engagere sig som medlem.

Flere medlemmer via digitale kanaler
Flere nye medlemmer skal komme via digitale kanaler herunder dn.dk. Det er generelt billigere at hverve medlemmer digitalt bl.a. fordi, at frafaldet blandt dem er lavere end i de øvrige hvervekanaler. De primære indsatser vil være:

- Det nye dn.dk, der er bygget op med en tydeligere brugerrejse, hvor der er flere muligheder for at engagere sig i DN's aktiviteter og i sidste ende blive medlem.
- Udnytte viden om medlemmer og støtters interesser og adfærd mhp. at øge deres incitament for at blive og forblive medlemmer.

Test af intern telemarketing
For at reducere omkostningerne forbundet med at hverve medlemmer via telemarketing tester vi i 2026 potentialerne ved intern telemarketing som supplement til ekstern telemarketing. Afhængig af resultaterne fortsættes indsatsen muligvis i 2027.

Nye incitamenter til at blive medlem
Velkomstgaver og prøvemedlemskab (gratis medlemskab i tre måneder) er eksempler på nye initiativer, der skal øge incitamentet til at blive medlem og sænke omkostningen forbundet med at hverve medlemmet. Disse særlige medlemskaber skal udnyttes strategisk over for udvalgte målgrupper og i fundraising-kampagner.

5.2 Flere medlemmer er et fælles ansvar

Der er et potentiale for at hverve og engagere flere medlemmer gennem den personlige kontakt, der opstår i mødet med DN lokalt. Derfor vil vi i den kommende periode sætte mere strøm til indsatsen med at gøre det til et fælles ansvar på tværs af foreningen, at vi bliver flere medlemmer.

Netværket for lokalafdelinger om medlemshvervning og loyalitet skal forsøge at indfri potentialet og fortsætter i 2026/27 med:

- At teste og få erfaringer med at bruge medlems- og marketingsystemet til lokal kommunikation og tilbud om medlemskab.
- Gode erfaringer fra netværkets deltagere skal danne grundlag for at udbrede gode erfaringer til afdelingerne mhp. medlemshvervning og medlemsengagement.
- Løbende optimering af lokalt hverve-materiale vha. feedback fra netværket.

5.3 Mere værdi af medlemskabet

Som medlem af Danmarks Naturfredningsforening skal det være helt tydeligt, at man er en del af et stærkt, handlekraftigt fællesskab, der skaber reel grøn forandring. Derfor bestræber vi os hele tiden på at gøre det så attraktivt som muligt at blive og forblive medlem af DN. Udover at støtte den gode sag og kæmpe for grøn forandring, skal vores medlemmer have adgang til relevante grønne medlemsfordele. De primære indsatser vil være:

- Videreudvikle på medlemsfordelene.
- Udvikling af en samlet fastholdelsesstrategi i organisationen, der har til formål at øge medlemmernes incitament til at forblive en del af DN.
- Nye indsatser målrettet udvalgte segmenter af medlemmer og bidragydere for at øge deres motivation for at give.

Kontingentsatser

De årlige kontingentsatser er ikke blevet reguleret i de sidste 13 år. Kontingentet fastsættes til fremadrettet at være:

- 390 kr. (medlemmer over 35 år)
- 230 kr. (pensionister)
- 230 kr. (unge under 35 år)
- 125 kr. /husstandsmedlemskab)

I den kommende periode vil vi derudover teste et nyt medlemskab med et kontingent på 50 kroner om måneden. Dette medlemskab skal gøre det lettere og mere rentabelt for DN at hverve nye medlemmer via flere forskellige kanaler.

5.4 Større synlighed og relevans

En forudsætning for at øge medlemstallet og fastholde medlemmer og andre bidragsyderes engagement er at sikre, at DN fortsat er en synlig aktør inden for det grønne og opfattes som en attraktiv og relevant organisation for alle, der ønsker grøn forandring.

I 2026-2027 skal den nye visuelle identitet og kernefortælling understøtte DN's medlemshvervning ved at gøre det tydeligt, at DN er et samlingspunkt for alle, der vil den grønne forandring. Indsatserne vil være:

- Implementering af den nye visuelle identitet og kernefortælling på tværs af alle medlemsrettede aktiviteter.
- Med afsæt i den nye visuelle identitet skal DN have minimum én kampagne om året, som har hvervning af nye medlemmer som sit primære formål. Her skal der arbejdes systematisk og prioriteret med at udbrede kendskabet til DN blandt de højpotentielle segmenter og med nye kampagnegreb, der kan sikre synlighed for DN's medlemstilbud.
- DN har i flere sammenhænge testet samarbejde med ambassadører, der kan styrke DN's synlighed og relevans. I den kommende periode ønsker vi at omsætte de erfaringer til at arbejde struktureret med ambassadører fx i forbindelse med kampagner.

6. Tværgående støttefunktioner

6.1 Presse

Formålet med DN's pressearbejde er at sætte markante grønne politiske dagsordner i medierne, som understøtter foreningens politiske arbejde og prioriteringer i denne aktivitetsplan.

Gennem strategisk mediearbejde understøtter presseindsatsen udbredelsen af foreningens tilbud til børn og unge og bidrager til mobilisering af befolkningen ifm. de store folkelige events som Naturens Uge, Affaldsindsamlingen, kampagner mv.

En vigtig del af foreningens pressearbejde er at sikre en stærk tilstedeværelse i lokale og regionale medier, og det er derfor en vigtig del at sekretariatets indsats at understøtte DN's lokale afdelinger og tillidsvalgtes arbejde med medierne. Bl.a. ved at sikre lokal- og regional forankring af DN's landsdækkende kampagner og politiske indsatser, herunder indsatsen i forbindelse med Grøn Trepart.

DN er den mest synlige danske grønne organisation og blandt de mest citerede organisationer i Danmark. Både nationalt og lokalt. Det er ambitionen at fastholde den position.

6.2 Kommunikation og kampagner

DN's kommunikationsindsats skal understøtte foreningens politiske og befolkningsrettede mål og engagere både nye og velkendte målgrupper i de væsentligste grønne dagsordener. Det er i 2024-25 i meget høj grad lykkedes at øge gennemslagskraften på DN's egne kanaler, så DN i dag står stærkt som en af de NGO'er, der er bedst til at skabe befolkningsmæssigt engagement med indhold på tværs af kanaler.

DN skal fortsat brænde igennem i kampen om opmærksomhed og engagement i en stigende konkurrence med andre aktører. Det kræver konstant udvikling og tilpasning til brugernes digitale adfærd og forventninger samt til præmisserne for digitalt indhold, blandt andet algoritmer på eksterne platforme og lovgivning på området.

DN har opnået en flot digital styrkeposition med en lang række stærke kanaler. I den kommende periode skal erfaringerne fra de seneste års udvikling bruges til at tage de næste skridt med tre primære fokusområder:

- Med det nye dn.dk skabes der rammer for en ny præsentation af nyheder og aktualitet på en opdateret aktualitetsside. I den kommende periode skal der udvikles tilgange til redigering samt nye indholdsformater, som øger engagementet hos brugerne og styrker synergien mellem DN's hjemmeside og øvrige kanaler.
- Fortsat fokus på at udvikle formater til vores kanaler, som er tidssvarende og relevante for DN's primære målgrupper.
- Udrulning af nyt visuelt udtryk på tværs af DN's platforme.

6.3 Digital og IT

I 2026/27 vil der være fokus på:

- Børneunivers på dn.dk - samling af alt DN's børneindhold fra bl.a. VILD, Naturfamilier og Vilde Rødder i et selvstændigt område på dn.dk.
- Ny side til DN's aktive – ny rekrutteringsside til frivilligindsatsen og aktiv.dn.dk.
- Nye lokale hjemmesider til afdelingerne - overførsel af eksisterende indhold og oplæring i brugen.
- Nyt sagsbehandlings- og debatforum for DN's aktive.
- DN's it-systemer forenkles og konsolideres, herunder tages der stilling til fremtiden for Podio og Vores DN.
- Der følges op på it-sikkerhedsarbejdet i overensstemmelse med anbefalingerne fra sikkerhedsrapport.

6.4 Administration

Administrationen (økonomi, HR, it mv.) i sekretariatet vil i 2026/2027 forsætte udviklingen med at skabe bedre forretningsgange og effektivisering via digitalisering med særlig fokus på understøttelsen af de øvrige funktioner i sekretariatet, der kan aflastes for administrative opgaver.

Der vil være fokus på, at de frivillige fortsat skal have hurtig og effektiv hjælp til fx udsendelse af merchandise, tryk af materialer og udlån af udstyr.

Arbejdsgangene i Medlemsservice effektiviseres, så nyt medlemssystem udnyttes bedst muligt. Fastholdelsen af medlemmer skal understøttes gennem udnyttelse af korrekt data, nemmere arbejdsgange og større overblik.

Danmarks Naturfond

Danmarks Naturfond (DKNF) blev stiftet af Danmarks Naturfredningsforening i 1967 som en selvstændig erhvervsdrivende fond med henblik på særligt at løfte opgaven med at forvalte de naturarealer og ejendomme, som løbende blev testamenteret til Danmarks Naturfredningsforening.

Rammen om samarbejdet mellem DKNF og DN aftales løbende i samarbejdsaftaler, hvor den nuværende aftale som udgangspunkt løber frem til og med 2028.

Fonden arbejder ud fra en mission om at skabe mere plads til naturen i Danmark, styrke naturbeskyttelsen og løfte naturdannelsen i Danmark. Alle fondens arealer forvaltes ud fra et mål om at fremme en vildere natur, hvor biodiversiteten står i centrum for naturforvaltningen og baseres på den nyeste forskningsmæssige viden.

Derfor har fonden de seneste år arbejdet på at udvide hegn og igangsat helårsgræsning på fem af fondens ejendomme; Langå Egeskov, Højris Mølle, Jordløse Bakker, Allindelille Fredskov og Skovsgaard. Det arbejde fortsætter i den kommende periode, hvor der fortsat vil være fokus

på at arbejde for så store og sammenhængende naturområder som muligt og sikre god tilgængelighed for besøgene.

Fonden har en vision om at understøtte og udvikle signaturprojekter i regi af Grøn Trepart, og dermed være med til at samle natur, udvikle og drive områderne med naturen i højsædet.

Fondens arealer er et aktiv for DN, og skal fortsat udvikles som sådan. I DN får vi fx adgang til konkrete erfaringer med den nyeste naturforvaltning indenfor vildgræsning, som vi skal blive ved med at udnytte. Og det giver værdi til DN's medlemmer, som kan se, at vi som forening selv går forrest og i praksis viser vejen til en rigere natur på de arealer som ejes og forvaltes af DKNF, og som medlemmerne kan opleve og erfare ved selvsyn.

Engagerede frivillige spiller en vigtig rolle i naturforvaltningen af fondens arealer. Samtidig ved vi, at lige netop naturpleje og adgang til gode naturområder, der kan bruges til formidling, er noget der efterspørges blandt flere frivillige.

I den kommende periode vil vi derfor udnytte tilknytningen til fondens arealer til at engagere endnu flere frivillige, herunder flere unge. Og på tværs af landet vil vi fortsætte det gode samarbejde med DKNF og arbejde for en endnu stærkere tilknytning og samarbejde omkring Danmarks Naturfonds arealer.

Fondens største naturområde, Skovsgaard Gods på Langeland, er i gang med en transformation hen imod at positionere sig som en vildere naturdestination, der viser vejen til en rigere natur og for fremtidens naturforvaltning, og med fokus på at tilbyde meningsfulde naturoplevelser og naturdannelse.

Naturdestination Skovsgaard skal udvikles i tråd med DN's strategi og udnyttes som et aktiv i denne. Fx ved tydeligt at synliggøre DN overfor de besøgende og lægge rammer til aktiviteter og arrangementer målrettet børn og unge. I den kommende periode fortsætter samarbejdet mellem DKFN og DN's ungebevægelse FLOR, og samarbejdsmulighederne med DN's børneklub afsøges.