

# BUDGET 2026 - DANMARKS NATURFREDNINGSFORENING

Budgettet er angivet i hele tusinder.

	2024 Realiseret	2025 Budget	2026 Budget
Kontingenter	81.012	83.446	82.390
Arv	21.359	19.200	10.000
Diverse bidrag	1.064	2.482	1.503
Udlodningsmidler & momscompensation	3.979	3.680	3.600
Sponsoraftaler & portostøtte	2.869	3.205	1.850
<b>Indsamlede frie midler i alt</b>	<b>110.283</b>	<b>112.013</b>	<b>99.343</b>
Øremærkede arvemidler	-	-	-
Øremærkede projekter	14.051	7.599	9.150
<b>Indsamlede disponerede midler i alt</b>	<b>14.051</b>	<b>7.599</b>	<b>9.150</b>
Webshop, varesalg	1.693	1.845	1.845
Øvrige indtægter	1.904	513	2.283
<b>Indtægter ved egen virksomhed i alt</b>	<b>3.597</b>	<b>2.358</b>	<b>4.128</b>
<b>INDTÆGTER VED INDTÆGTSSKABENDE AKTIVITETER</b>	<b>127.932</b>	<b>121.970</b>	<b>112.621</b>
Udgifter medlemmer - Strategi: Medlemmer (se diagram)	-24.449	-26.232	-23.141
Udgifter til øvrig funding - Strategi: Medlemmer (se diagram)	-1.124	-1.343	-1.616
<b>Udgifter ved indtægtsskabende aktiviteter i alt</b>	<b>-24.449</b>	<b>-27.575</b>	<b>-24.757</b>
Udgifter, webshop - Strategi: Medlemmer (se diagram)	-1.235	-1.226	-1.193
<b>Udgifter ved egen virksomhed i alt</b>	<b>-1.235</b>	<b>-1.226</b>	<b>-1.193</b>
<b>RESULTAT AF INDTÆGTSSKABENDE AKTIVITETER</b>	<b>101.123</b>	<b>93.169</b>	<b>86.671</b>
Digitaliseringsudgifter *	-	-	-2.906
Administrationsudgifter	-7.965	-7.270	-7.079
<b>RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER</b>	<b>93.158</b>	<b>85.899</b>	<b>76.687</b>
Finansielle poster, netto	3.686	1.300	500
<b>RESULTAT FØR FORMÅLSBESTEMTE AKTIVITETER</b>	<b>96.844</b>	<b>87.199</b>	<b>77.187</b>
Natur og Miljø - Strategi: Politik (se diagram)	-29.662	-26.522	-28.291
Organisation - Strategi: Børn, Unge, Aktive og frivillige (se diagram)	-36.604	-30.437	-25.033
Kommunikation	-27.262	-27.036	-20.943
Natur (købt for arvemidler)	-	-	-
Tilskud til Danmarks Naturfond	-2.353	-3.104	-2.825
<b>UDGIFTER TIL FORMÅLSBESTEMTE AKTIVITETER</b>	<b>-95.880</b>	<b>-87.099</b>	<b>-77.091</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>964</b>	<b>100</b>	<b>96</b>
<b>NØGLETAL</b>			
Overskudsgrad ved indtægtsskabende aktiviteter	79,0%	76,4%	77,0%
Administrationsprocent	6,2%	6,0%	6,3%
Formålsprocent	74,9%	71,4%	68,5%

## FORKLARING AF NØGLETAL

Overskudsgrad ved indtægtsskabende aktiviteter viser den andel af de indtægtsførte midler, som er tilbage efter fradrag af de omkostninger, der direkte kan henføres til frembringelse af indtægterne.

Administrationsprocenten viser den del af foreningens samlede indtægter, der er medgået til administration mv.

Formålsprocenten viser den andel af foreningens samlede indtægter, der er medgået til formålsbestemte aktiviteter.

\* Digitaliseringsudgifterne er nævnt med en linje ovenfor, da de teknisk er flyttet mellem to sekretariatsafdelinger (fra Kommunikation til Administration), men de skal fortsat ikke tælle med som administrationsudgifter og er derfor nødt til at have egen linje. Beløbet indeholder poster vedr. digitale udviklingsprojekter, web og integrationer.

## Kommentarer til resultatet

I budget 2026 er der udgifter for 113 mio. kr. og indtægter for 113,1 mio. kr. Resultat er 96 t. kr.

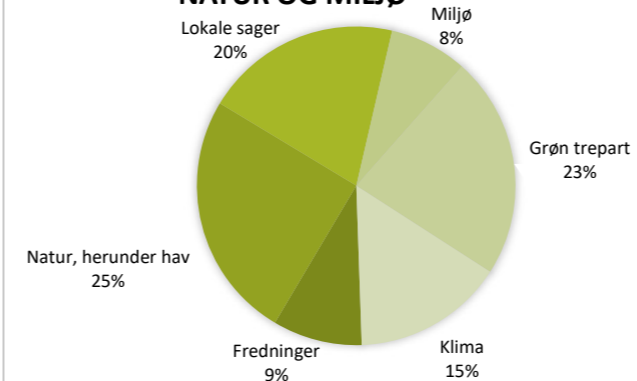
## Kommentarer til delstrategierne

DN's overordnede strategi for 2022-2026 er opdelt i fem delstrategier. Til højre vises, hvordan aktivitetsomkostningerne fordeler sig i forhold til de fem delstrategier. I hver af delstrategierne indgår endvidere tværgående omkostninger til kommunikation og administration i understøttelse af delstrategien. Samlede omkostninger til kommunikation og administration kan aflæses i budgettet til venstre.

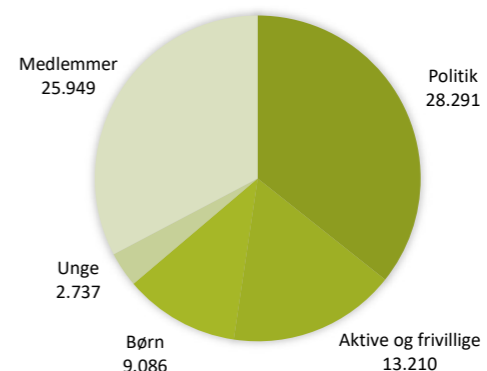
## Kommentarer til budget - Natur og Miljø

Udgifterne til Sekretariatsafdelingen Natur og Miljø stiger samlet set med 1,8 mio. kr. fra 2025 til 2026. Der er kommet to nye projekter til vedr. grøn trepart, et nyt projekt vedr. hav samt en forlængelse af 'Grønt Akademi' til 2030. Resultatet er en stigning i udgifter på 5,3 mio. kr., som modsvares af finansiering på indtægtssiden. En samtidig ændring i personalesammensætningen giver en besparelse på ca. 3,6 mio. kr. tillige med fald i de indirekte udgifter til bl.a. fælles- og personaleudgifter.

## UDGIFTSFORDELING INDEN FOR SEKRETARIATSAFDELINGEN NATUR OG MILJØ



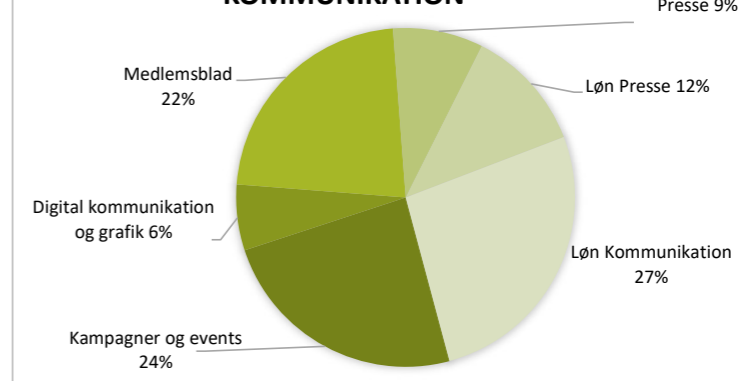
## AKTIVITETSUDGIFTER HENFØRT TIL DELSTRATEGIERNE I AP 2025/26



## Kommentarer til budget - Kommunikation

De samlede udgifter til kommunikationsområdet falder med 6,1 mio. kr. sammenlignet med 2025, hvilket bl.a. er udtryk for en organisatorisk ændring, hvor to lederstillinger bliver til én, samtidig med en medarbejderrokade, hvor fundraisingmedarbejdere er flyttet til Organisation, mens medarbejdere vedr. digitalisering, arv og erhvervsamarbejde er flyttet til Administration.

## UDGIFTSFORDELING INDEN FOR SEKRETARIATSAFDELINGEN KOMMUNIKATION



## BUDGETSAMMENLIGNING PÅ UDVALGTE OMRÅDER

- Budget inkl. løn / ekskl. indtægter

Område	2025	2026	Ændring	Kommentarer
Fredninger	3.837	2.570	-1.267	Reduktion i årsværk pga. udskudt genbesættelse af ledig stilling
Natur, herunder hav	10.102	7.107	-2.995	Projektet 'Det bæredygtige hav' er afsluttet. 'Naturens tid er nu' er tilføjede
Lokale sager	5.463	5.650	187	Lille stigning til lokalpolitisk interessevaretagelse
Miljø	2.560	2.242	-318	Lille fald i andel af fællesudgifter pga. grøn trepart
Grøn trepart	0	6.376	6.376	Nyt område med ekstern finansiering
Klima	4.561	4.346	-215	Lille fald i andel af fællesudgifter pga. grøn trepart
Lokal kommunikation	796	744	-52	Lille fald i midler til området, dog tre gange højere end forbruget i 2025
Naturens Universitet	552	447	-105	Ændret medarbejderressourcefordeling
Lokalafdelinger & FLOR-afdelinger	6.419	5.280	-1.139	Reduktion som følge af ikke-genbesatte stillinger
Kampagner og events	4.936	5.321	386	Affaldsindsamlign er tilføjede og medarbejderressourcefordelingen ændret
Løn til ledergruppen	8.968	8.153	-815	Lederstilling nedlagt